



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
FACULDADE DE DIREITO
DE RIBEIRÃO PRETO

COC –

COORDENAÇÃO DO CURSO

PROJETO LABORATÓRIO FDRP

LAB. [] I - [X] II - [] III - [] IV - [] V - [] VI

ANO/SEMESTRE: 2022/ 2º SEMESTRE

TÍTULO DO EIXO A SER DESENVOLVIDO: *Ética Empresarial*

DOCENTES RESPONSÁVEIS: Cristina Godoy Oliveira

Eduardo Saad Diniz

NÚMERO MÁXIMO DE ALUNOS, SE HOUVER: 16 alunos

OBJETIVOS:

Nesta disciplina de Laboratório, o objetivo central é alcançar reflexões críticas e especulativas quanto à temática concernente à Ética Empresarial.

Em um primeiro instante, serão analisadas as discussões referentes às teorias neoclássicas e positivistas que consideram o capitalismo como amoral, sendo a economia neutra. Por outro lado, verifica-se que estas concepções positivistas não se sustentam em um ambiente corporativo competitivo e predatório. Assim, torna-se necessário analisar se o capitalismo é moral, para ser possível enfrentar os debates concernentes a um mundo globalizado e financeirizado.

Após compreender que chegamos a um ponto em que o capitalismo não pode ser considerado amoral, deve-se analisar como se pode construir a marcha da ética no mundo corporativo. Utilizando-se do conceito de responsabilidade como missão e responsabilidade como imputação de François Vallaey, inspirado no pensamento de Paul Ricoeur, verifica-se que para a realização de um desenvolvimento sustentável, é necessário que as empresas passem a ter uma responsabilidade política como missão, visando a proteger o bem comum, não apenas o bem individual. Não se pode explorar o *ethos* consumista que gera um círculo de insatisfação pessoal para que os lucros sejam cada vez maiores. As empresas precisam mudar seu agir, voltando-se para uma ação ética diante de uma responsabilidade de preservar a sociedade como uma missão.

Por fim, no que concerne ao debate sobre a ética no mundo corporativo, torna-se relevante a busca pela construção de uma genealogia de uma empresa socialmente (ir)responsável. Utilizando-se do pensamento do filósofo norte-americano Michael Walzer, a sociedade, em cada ciclo histórico, fornece grande destaque a uma das esferas de existência, como, por exemplo, a família, a religião etc. A hierarquia dentro destas esferas de existência são reproduzidas nas demais esferas sociais. Conforme mencionado filósofo, atualmente, a esfera de existência preponderante é a do mercado, logo, seus valores e suas estruturas influenciam as demais esferas, gerando um aumento da desigualdade e da insatisfação dos indivíduos. O espaço público passa a ser dominado pelo mercado, como, se verifica, nos setores de tecnologia, informação e comunicação, os quais não estão regulamentados de forma adequada, ocasionando um *trading* excessivo com efeitos danosos. As empresas utilizam-se de patrimônios histórico-culturais para fins publicitários, como, a obra de Michelangelo, A Criação de Adão, que passou a ser empregada na propaganda de cerveja (Moretti). Em suma, não se visa a demonizar as empresas, mas a buscar impedir a instrumentalização da ética, viabilizando a construção de um espaço responsável por missão.

METODOLOGIA:

Será utilizado o método analítico e sintético para a análise das questões-chaves a serem enfrentadas nesta disciplina de Laboratório.

Além disso, cumpre-se apontar a estrutura dos encontros e a maneira de desenvolver o saber:

- Serão realizados alguns encontros virtuais para elucidação dos conteúdos e da proposta, conforme divulgação prévia;
- Os alunos, em dupla, deverão escolher uma das questões apresentadas no programa da disciplina e escrever um texto de, aproximadamente, 1.000 palavras, com, no mínimo, duas imagens de gráfico ou de infográfico;
- Em cada artigo elaborado por uma dupla, deverá ao final fornecer uma recomendação bibliográfica para os que desejarem se aprofundar na temática;
- Haverá acompanhamento dos alunos por sistemas de interação digital;
- Todos os textos serão analisados e revisados pelo docente antes da publicação, podendo ser devolvidos aos alunos para ajustes finais.
- Os artigos serão publicados no site: <https://direitolabs.com.br/>, o qual existe desde 2020.

ARTICULAÇÃO DO EIXO COM O PPP E COM OUTRAS DISCIPLINAS:

Harmonização com os objetivos do PPP, notadamente, no que concerne ao desenvolvimento do pensamento crítico e especulativo. Há conexão com os programas das diversas disciplinas que serão cursadas pelos alunos. Além disso, será fornecido destaque à articulação de um trabalho integrado por dois departamentos: Departamento de Filosofia do Direito e Disciplinas Básicas e o Departamento de Direito Público, seguindo-se à proposta do PPP, para que os estudantes possam analisar determinados problemas jurídicos sob mais de uma perspectiva; compreendendo-se, por conseguinte, que o Direito envolve diversos campos do saber.

ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS:

- I. Planejamento das atividades: encontros programados com o docente em períodos regulares da referida disciplina, objetivando discutir o conteúdo programático, os objetivos da disciplina, a bibliografia utilizada, a metodologia de ensino empregada e o cronograma de execução do artigo.
- II. Revisão dos artigos escritos pelos docentes e fornecimento de recomendação bibliográfica;
- III. Nos encontros virtuais (via Zoom), semanalmente, com os docentes, os alunos poderão solucionar dúvidas, serão analisados os trabalhos em andamento, serão discutidas formas de tornar os textos didáticos e instigantes, serão abordadas técnicas visuais de transmissão de conteúdo;
- IV. Nesta disciplina, os dois enfoques são: a) a leitura dos alunos no que concerne às obras fundamentais para o debate concernente à Ética Empresarial; e b) a elaboração de um texto claro, direto e curto quanto ao tema estudado, permitindo que o trabalho de pesquisa realizado seja divulgado à sociedade, permitindo uma fácil consulta;
- V. A produção dos alunos integrará o acervo da Plataforma “DireitoLabs” - <https://direitolabs.com.br/> -, já utilizada em edições anteriores, permitindo que os alunos possam acessar os demais produzidos e, de forma interativa, recorrer ao foro de debates para a construção do conhecimento na área.
- VI. Será fornecida uma bibliografia prévia para cada ponto a ser pesquisado para a elaboração do artigo e do vídeo; porém, ressalta-se que não é exaustiva, existindo a expectativa de se verificar o trabalho de pesquisa científica por parte dos alunos, complementando com novas fontes bibliográficas.

MÉTODO DE AVALIAÇÃO A SER APLICADO PELO PROFESSOR:

A atribuição de nota será realizada das seguintes maneiras:

- a) Avaliação do artigo entregue na sua versão final, após a revisão dos docentes (Nota: 0-10 , peso 01). Serão observados os seguintes critérios: pesquisa bibliográfica, concatenação das ideias, clareza do texto e respeito às normas gramaticas, apresentação visual dos infográficos, gráficos e tabelas para facilitar a compreensão de temas complexos, profundidade das reflexões críticas;

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E REFERÊNCIAS PRELIMINARES:

- 1) O Capitalismo pode ser moral?

Bibliografia Básica:

BOURGUIGNON, François. La mondialisation des inégalités. Paris: Seuil, 2012.

GIRAUD, Gaël. Un projet de réforme vancaire insatisfaisant. Le Monde, 13 février 2013.

RENOUARD, Cécile. Éthique et entreprise. Paris: Atelier, 2015.

- 2) Por uma marcha ética das empresas: responsabilidade por missão.

Bibliografia Básica:

VALLAEYS, François. Pour une vraie responsabilité sociale. Paris: Presse Universitaires de France, 2013.

GALBRAITH, John Kenneth. L'art d'ignorer les pauvres. Paris: Le Monde Diplomatique, 2011.

RENOUARD, Cécile. Éthique et entreprise. Paris: Atelier, 2015.

SAAD-DINIZ, Eduardo. Ética negocial e compliance. São Paulo: RT, 2019.

3) A genealogia das empresas

RENOUARD, Cécile. Éthique et entreprise. Paris: Atelier, 2015.

BENTHAM, Jeremy. Déontologie ou science de la morale. Paris: Encre Marine, 2006.

WALZER, Michael. Sphères de justice: une défense du pluralisme et de l'égalité. Paris: Seuil, 1983.